

El Modelo Competitivo

EJERCICIOS

Profesor Guillermo Pereyra
guillermopereyra@microeconomia.org
www.microeconomia.org
clases.microeconomia.org

1. La curva de demanda que enfrenta una empresa individual perfectamente competitiva es:

- a) **Relativamente elástica, esto es, su elasticidad es mayor a la unidad;**
- b) **Perfectamente elástica;**
- c) **Relativamente elástica; esto es, su elasticidad es menor a la unidad;**
- d) **Perfectamente inelástica.**

2. ¿Cuál de las siguientes alternativas es característica de la curva de demanda de un vendedor perfectamente competitivo?.

- a) **El precio y el ingreso marginal son iguales a todos los niveles de producción;**
- b) **El ingreso medio es menor que el precio;**
- c) **Su elasticidad es -1 para todos los niveles de producción;**
- d) **Es la misma que la curva de demanda del mercado.**

3. Si una empresa en una industria de competencia pura enfrenta un precio de equilibrio de \$5, entonces su ingreso marginal:

- a) **Puede ser mayor o menor a \$5;**
- b) **También será igual a \$5;**
- c) **Será menor a \$5;**
- d) **Será mayor a \$5.**

4. El precio es constante o “dado” para la empresa individual vendiendo en un mercado de competencia pura debido:

- a) **A que la curva de demanda de la empresa es decreciente;**
- b) **A la diferenciación del producto obtenido mediante publicidad;**
- c) **A que cada vendedor oferta una fracción insignificante de la oferta total;**
- d) **A que no existen buenos sustitutos para su producto.**

5. La curva de oferta de corto plazo de una empresa en competencia pura es:

- a) **Perfectamente elástica al nivel del costo medio mínimo;**
- b) **Creciente e igual al tramo de la curva de costo marginal arriba del costo variable medio**
- c) **Creciente e igual al tramo de la curva de costo marginal arriba del costo medio;**
- d) **Creciente únicamente cuando la industria es caracterizada por costos constantes.;**

6. Una empresa perfectamente competitiva produce en el corto plazo si su ingreso total es suficiente para cubrir su:

- a) **CV;**
 - b) **CT;**
 - c) **CF.;**
 - d) **CMg.**
7. Si una empresa perfectamente competitiva está produciendo al nivel donde $P = CMg$ y alcanzando un beneficio económico, podemos decir que a ese nivel de producción:
- a) **El IMg es menor que el precio;**
 - b) **El IMg excede el CMe;**
 - c) **El CMe ha sido minimizado;**
 - d) **El IT es igual al CT.**
8. La regla $IMg = CMg$ puede ser remplazada por $P = CMg$ para un vendedor perfectamente competitivo, debido a que:
- a) **Cada unidad adicional de producto añade exactamente su precio al ingreso total;**
 - b) **La curva de ingreso medio de la empresa es decreciente;**
 - c) **La curva de demanda del mercado es decreciente;**
 - d) **Las curvas de ingreso marginal e ingreso total de la empresa coincidirán.**
9. Si el ingreso total es menor que el costo variable al nivel de producción donde $IMg = CMg$, una empresa perfectamente competitiva debe:
- a) **Cerrar sus operaciones;**
 - b) **Producir pero necesariamente obtendrá pérdidas;**
 - c) **Producir y podría o no obtener beneficios;**
 - d) **Incrementar su producción.**
10. El equilibrio competitivo de largo plazo:
- a) **Es alcanzado únicamente en industrias de costos constantes;**
 - b) **Nunca cambiará una vez que es alcanzado;**
 - c) **No es eficiente económicamente;**
 - d) **Produce beneficios económicos iguales a cero.**
11. Esperamos una expansión de la industria si las empresas están:
- a) **Obteniendo beneficios normales;**
 - b) **Obteniendo beneficios económicos;**
 - c) **Obteniendo la igualdad entre el IT y el CT;**
 - d) **Obteniendo beneficios contables.**
12. ¿Cuál de las siguientes alternativas es correcta?

- a) **Beneficios económicos inducen a las empresas a entrar a la industria; pérdidas las estimulan a salir;**
 - b) **Beneficios económicos inducen a las empresas a salir de la industria; pérdidas las estimulan a entrar;**
 - c) **Los beneficios y pérdidas económicas no tienen significativo impacto sobre el crecimiento o la declinación de la industria;**
 - d) **Beneficios económicos causarán la expansión de la industria si las curvas de costos tienen forma de U.**
- 13. Suponga que una industria perfectamente competitiva de costos crecientes está inicialmente en equilibrio de largo plazo y que se produce un incremento en la demanda de los consumidores. Después que todos los ajustes económicos han sido completados, el precio del producto será;**
- a) **Menor pero la producción mayor;**
 - b) **Mayor y la producción mayor;**
 - c) **Menor y la producción menor;**
 - d) **Mayor pero la producción menor.**
- 14. Suponga que una industria perfectamente competitiva de costos crecientes está en equilibrio de largo plazo. Si se produce una declinación en la demanda, las empresas:**
- a) **Saldrán de la industria, el precio disminuirá y la cantidad producida se incrementará;**
 - b) **Entrarán a la industria y el precio y la cantidad se incrementará;**
 - c) **Saldrán de la industria y el precio y la producción se incrementará;**
 - d) **Saldrán de la industria y el precio y la producción declinarán,**
- 15. Cuando una empresa perfectamente competitiva está en equilibrio de largo plazo:**
- a) **El IMg es igual al CMg ;**
 - b) **El $P = CMg$;**
 - c) **El $IT = CT$ y el CMe mínimo = P**
 - d) **Todas las anteriores.**
- 16. El menor valor de la curva de oferta de corto plazo de una empresa en competencia perfecta corresponde a:**
- a) **Al mínimo de su curva de CMe ;**
 - b) **Al mínimo de su curva de $CFMe$;**
 - c) **Al mínimo de su curva de $CVMe$;**
 - d) **Al mínimo de su curva de CMg .**
- 17. El punto de cierre en el corto plazo para una empresa en competencia perfecta ocurre;**

- a) En cualquier punto donde el $CVMe = CFMe$;
 - b) En cualquier punto donde el precio es menor al $CVMe$ mínimo;
 - c) En cualquier punto donde el ingreso total es menor al costo total;
 - d) En cualquier punto donde la empresa no obtenga beneficio económico.
18. La curva de oferta de corto plazo para una industria en competencia perfecta puede ser encontrada :
- a) Multiplicando la curva de $CVMe$ de una empresa representativa por el número de empresas en la industria;
 - b) Sumando horizontalmente las curvas de $CVMe$ de todas las empresas;
 - c) Sumando horizontalmente los tramos de las curvas de CMg arriba del $CVMe$ de todas las empresas;
 - d) Sumando horizontalmente las curvas de oferta de cortísimo plazo (período de mercado) de cada empresa.
19. La regla según la cual una empresa debe producir hasta el punto donde el ingreso adicional de producir una unidad adicional es igual al costo adicional de producir una unidad adicional, es conocida como la:
- a) Regla de maximización del producto;
 - b) Regla de maximización del beneficio;
 - c) Regla del punto de cierre;
 - d) Regla del punto de equilibrio.
20. Una empresa perfectamente competitiva esta excluida de obtener beneficios económicos en el largo plazo debido a:
- a) Que es “tomadora de precios”
 - b) Que su curva de demanda es perfectamente elástica;
 - c) Que no está bloqueado el ingreso a la industria;
 - d) Que produce un producto diferenciado.
21. La industria X es perfectamente competitiva y está caracterizada por costos constantes y su producto es un bien inferior. La industria está normalmente en equilibrio en el largo plazo, la economía marcha ahora hacia una recesión y el ingreso medio declina. Podemos esperar:
- a) Un incremento en la producción y el precio;
 - b) Un incremento en la producción pero no en el precio;
 - c) Una disminución en la producción pero no en el precio;
 - d) Una disminución en la producción y en el precio.
22. Si la producción ocurre donde el costo marginal excede al precio, la empresa perfectamente competitiva:
- a) Maximizará beneficios, pero los recursos serán subdistribuidos al producto;

- b) **Maximizará beneficios, pero los recursos serán sobredistribuidos al producto;**
- c) **Falla en la maximización de beneficios y los recursos serán sobredistribuidos al producto;**
- d) **Falla la maximización de beneficios y los recursos serán subdistribuidos al producto.**

23. Si una empresa perfectamente competitiva está produciendo donde el precio excede al costo marginal, entonces:

- a) **La empresa falla en la maximización de beneficios, pero los recursos serán eficientemente distribuidos;**
- b) **La empresa falla en la maximización de beneficios, y los recursos serán sobredistribuidos al producto;**
- c) **La empresa falla en la maximización de beneficios y los recursos serán subdistribuidos al producto;**
- d) **los recursos serán subdistribuidos al producto, pero la empresa maximizará beneficios.**

24. Un mercado se acerca al modelo de competencia perfecta porque:

- a) **Existe un pequeño número de grandes productores que dominan el mercado.;**
- b) **Los productores se unen para determinar el nivel de la producción y de los precios.;**
- c) **Hay muchos compradores y vendedores de muchos productos bastante estandarizados;**
- d) **Los productores cuentan con maquinaria patentada.**

25. La competencia perfecta se caracteriza por: 1. El producto de cualquier vendedor es el mismo que el de cualquier otro. 2. Cada vendedor toma en cuenta las decisiones de los otros vendedores cuando decide qué precio establecer. 3. El ingreso marginal es menor que el ingreso medio.

- a) **1 solamente;**
- b) **1 y 2 solamente;**
- c) **2 y 3 solamente;**
- d) **1 y 3 solamente;**

26. En competencia perfecta:

- a) **La demanda que percibe la empresa tiene pendiente negativa en todos sus puntos;**
- b) **La empresa fija el nivel de producción y el precio teniendo en cuenta la función de demanda del mercado;**
- c) **Si una empresa maximizadora de beneficios se sitúa en un punto en el que el $P > CMg$, le conviene aumentar la producción para obtener mayores beneficios;**

- d) **Sólo si $P < CVMe$, la empresa actuará según la condición necesaria, $P=CMg$.**

27. Si una empresa competitiva está intentando maximizar beneficios

- a) **Fijará un precio que maximice sus ingresos y minimice sus costes;**
- b) **Elegirá un nivel de producción que le proporcione unos ingresos iguales a los costes de producción;**
- c) **Cerrará la empresa si no cubre al menos los Costes Fijos;**
- d) **Si la empresa decide producir, la curva de oferta será siempre creciente.**

28. Una empresa que desea maximizar sus beneficios a corto plazo

- a) **Cerrará si sus ingresos no cubren al menos sus costes fijos;**
- b) **Sólo se mantendrá abierta si sus beneficios son mayores que los costes fijos;**
- c) **Decidirá su producción igualando a cero su beneficio marginal;**
- d) **Ninguna de las anteriores es cierta.**

29. La oferta de la industria:

- a) **La obtenemos sumando los precios a los que las distintas empresas están dispuestas a ofrecer la misma cantidad;**
- b) **Si $P > CMe_{LP}$ mínimo , nuevas empresas entrarán a formar parte de la industria;**
- c) **Para saber el número de empresas que forman parte de la industria basta conocer el nivel de precios que corresponde al mínimo de explotación a largo plazo;**
- d) **Ninguna de las anteriores es cierta.**

30. Si una empresa en competencia perfecta a corto plazo está en equilibrio, ha de cumplirse que:

- a) **La diferencia entre lo que ingresa por unidad y lo que se gasta por unidad es máxima;**
- b) **Los ingresos totales son mayores que los costes totales;**
- c) **Los ingresos totales son iguales a los costes totales;**
- d) **El ingreso marginal es igual al coste marginal.**

31. En competencia perfecta, el empresario

- a) **produce asignando un precio a sus productos sin tener en cuenta a sus rivales;**
- b) **decide su producción haciendo $P = CMg$ (condición necesaria), teniendo en cuenta el tramo positivo de la función de CMe (condición suficiente);**

- c) **decide su producción haciendo $P = CMg$ (condición necesaria), teniendo en cuenta la pendiente del CMg y el punto de cierre (condición suficiente);**
- d) **Ninguna de las anteriores es cierta.**

32. Suponga una industria que actúa en competencia perfecta

- a) **Todas las empresas intentan maximizar beneficios. Dado que todas tienen acceso a la misma tecnología y los precios son los mismos para todas, todas deberán tomar la misma decisión, tanto a corto como a largo plazo;**
- b) **Dada una industria formada por un número fijo de empresas, puede ser que la suma de las ofertas individuales sea menor que la oferta de la industria;**
- c) **La libertad de entrada de nuevas empresas garantiza a los consumidores que los precios no serán demasiado altos (aunque lógicamente, el precio nunca ha de ser menor que el CME_{LP} si las empresas han de ser viables);**
- d) **Si una industria la forman 5 empresas, y una de ellas explota y desaparece, las otras cuatro modificarán su oferta individual para que la oferta agregada no baje y así mantener los beneficios.**

33. Si la industria de un bien está en equilibrio competitivo de largo plazo,

- a) **Algunas empresas cerrarán, puesto que pueden irse a otros sectores y ganar más;**
- b) **Un aumento de demanda puede dar lugar a beneficios positivos a corto plazo;**
- c) **El número de empresas permanecería estable, incluso aunque el precio bajara;**
- d) **Ninguna de las anteriores es cierta.**

34. Sólo una de las siguientes afirmaciones es correcta si hablamos de competencia perfecta a largo plazo:

- a) **En una industria, el número de empresas que pueden entrar en el mercado depende de la tecnología de producción;**
- b) **Si la industria tiene beneficios cero, deben salir las empresas que obtengan mayores pérdidas;**
- c) **Si la industria tiene un número de empresas suficientemente grande, la curva de oferta se hará horizontal al nivel del CMg_{LP} ;**
- d) **Ninguna de las anteriores es cierta.**

35. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera en condiciones de competencia P?

- a) **Existen productos diferenciados**
- b) **La curva de demanda del mercado es perfectamente elástica**
- c) **Ninguna empresa puede influenciar el precio del mercado cambiando su producción**

- d) Las empresas que no pueden obtener beneficios económicos salen del mercado.

36. La curva de demanda que enfrenta una empresa en competencia P:

- a) Tiene elasticidad unitaria
- b) Genera un ingreso total constante
- c) Es igual a la curva de demanda del mercado
- d) Es la curva de demanda donde el ingreso medio es igual al ingreso marginal.

37. En competencia P el ingreso marginal de una empresa siempre es igual

- a) Al precio del producto
- b) Al ingreso total
- c) Al costo medio
- d) Al costo variable medio.

Q	Costo Total
0	2500
1	2700
2	3100
3	3700
4	4500
5	6000

38. En relación al cuadro de la izquierda, si el producto se vende a \$1200, la producción que maximiza el beneficio es:

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) 5

39. Vamos a suponer que Porto Call, un restaurante en la Av. Colonial en el Callao, tiene la estructura de costos e ingresos que se aprecia en el cuadro de abajo. Entonces:

Ingreso Total	3000 semanales
Costo Variable	2000 semanales
Costo Fijo	2000 semanales

- a) Porto Call debe permanecer abierto en el largo plazo
- b) Porto Call debe cerrar en el corto plazo
- c) Porto Call debe permanecer abierto en el corto plazo
- d) Porto Call debe cerrar en el corto plazo y reabrir en el largo plazo

q	IT	CT
0	0	50
1	40	74
2	80	94
3	120	117
4	160	142
5	200	172

40. Observe la información de una empresa competitiva en el cuadro de la izquierda. El precio que maximiza el beneficio es:

- a) 40
- b) 80
- c) 120
- d) 160

41. Una empresa maximizadora de beneficios, en el corto plazo expandirá su producción:
- a) Hasta que el costo marginal empiece a crecer
 - b) Hasta que el ingreso total iguale al costo total
 - c) Hasta que el costo marginal iguale al costo variable medio
 - d) Mientras que el ingreso marginal sea mayor al costo marginal
42. Una empresa vende su producto en un mercado de competencia P. El costo marginal al nivel de producción de 1000 unidades es \$2.50. El costo variable medio mínimo es \$2. El precio de mercado del producto es \$2.50. Para maximizar beneficios o minimizar pérdidas, la empresa debe:
- a) Continuar produciendo 1000 unidades
 - b) Producir menos de 1000 unidades
 - c) Producir más de 1000 unidades
 - d) Cerrar.
43. Una empresa vende su producto en un mercado de competencia P. El costo marginal al nivel de producción de 800 unidades es \$3.50. El costo variable medio mínimo es \$3. El precio de mercado del producto es \$4. Para maximizar beneficios o minimizar pérdidas, la empresa debe:
- a) Continuar produciendo 800 unidades
 - b) Producir menos de 800 unidades
 - c) Producir más de 800 unidades
 - d) Cerrar.
44. Una empresa vende su producto en un mercado de competencia P. El costo marginal al nivel de producción de 500 unidades es \$1.50. El costo variable medio mínimo es \$1. El precio de mercado del producto es \$1.25. Para maximizar beneficios o minimizar pérdidas, la empresa debe:
- a) Continuar produciendo 500 unidades
 - b) Producir menos de 500 unidades
 - c) Producir más de 500 unidades
 - d) Cerrar.
45. Una empresa debe continuar operando con pérdidas en el corto plazo si:
- a) La empresa va a obtener beneficios en el largo plazo
 - b) El propietario disfruta colaborando con sus clientes
 - c) La empresa puede cubrir sus costos variables y parte de sus costos fijos
 - d) La empresa no puede producir cualquier otro producto más rentable.

46. Una cierta empresa produce 100000 cajas de barras de caramelos por año que vende a \$3 la caja. Si los costos variables son \$2 por caja y tiene costos fijos de operación por \$125000 al año, en el corto plazo debe:
- a) Cerrar si los costos fijos no han sido cubiertos
 - b) Continuar produciendo si los beneficios son \$25000
 - c) Continuar produciendo si los costos variables han sido cubiertos
 - d) Disminuir la producción hasta alcanzar el punto de equilibrio.
47. En el corto plazo para una empresa en competencia P, cuando la demanda se incrementa:
- a) La empresa debe gastar más en publicidad
 - b) La empresa obtendrá mayores beneficios o experimentará menores pérdidas
 - c) No registrará cambios en costos cuando la producción se incremente
 - d) Puede modificar la cantidad de insumos y la producción como el tamaño de la planta.
48. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta respecto al beneficio normal?
- a) Es necesario para mantener a la empresa en la industria en el largo plazo
 - b) Es cero bajo competencia P en el largo plazo
 - c) Está excluido del costo de producción de la empresa
 - d) Es mayor que el costo de oportunidad de la empresa.
49. Si ingresan empresas a una industria en competencia P, entonces en el largo plazo se desplazará:
- a) A la izquierda la curva de demanda de la industria y el precio de mercado disminuirá
 - b) A la derecha la curva de demanda de la industria y el precio de mercado se incrementará
 - c) A la derecha la curva de oferta de la industria y el precio de mercado disminuirá
 - d) A la izquierda la curva de oferta de la industria y el precio de mercado se incrementará.
50. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
- a) En dirección ha obtener beneficios máximos una empresa debe producir al nivel al cual el ingreso total sea máximo
 - b) En equilibrio de largo plazo una empresa competitiva debe producir al nivel al cual el costo medio sea mínimo
 - c) Una empresa competitiva producirá en el corto plazo mientras sus ingresos cubran sus costos fijos

Una empresa competitiva cerrará en el corto plazo para cualquier precio menor al costo medio.