

**El Duopolio**

# **EJERCICIOS**

**Profesor Guillermo Pereyra**  
**[guillermopereyra@microeconomia.org](mailto:guillermopereyra@microeconomia.org)**  
**[www.microeconomia.org](http://www.microeconomia.org)**  
**[clases.microeconomia.org](http://clases.microeconomia.org)**

**1. Acuerdos entre empresas en una industria en dirección a fijar un cierto precio o establecer una cierta participación de mercado:**

- a **Coordinación**
- b **Comunicación.**
- c **Colisión**
- d **Colusión**

**2. Los cartels**

- a **Se producen en industrias oligopólicas.**
- b **Tienden a desintegrarse en el tiempo debido a las conductas deshonestas.**
- c **Permiten maximizar el beneficio conjunto elevando el precio y contrayendo la producción.**
- d **Todas las anteriores.**

**3. En un oligopolio con una empresa dominante**

- a **El precio es fijado por la empresa dominante al nivel de producción que maximiza su beneficio y las empresas periféricas aceptan este precio como el precio del mercado.**
- b **La empresa dominante obtiene el beneficio normal y las empresas periféricas un beneficio menor al normal.**
- c **La presencia de empresas periféricas provoca un exceso de oferta en el mercado.**
- d **El nivel de producción es el mismo que se tendría si la industria fuera un monopolio.**

**4. La curva de demanda quebrada es una posible explicación de**

- a **La flexibilidad de precios en la industria oligopólica**
- b **La colusión en la industria oligopólica.**
- c **El liderazgo de precios en la industria oligopólica.**
- d **La rigidez de precios en la industria oligopólica.**

**5. En una industria oligopólica con tres empresas todas están fijando un precio de 400. Si la empresa A incrementa su precio a 450, la teoría de la curva de demanda quebrada predice que las empresas B y C**

- a **Siguen el liderazgo de precios de la empresa A y elevan sus precios a 450.**
- b **Bajan sus precios.**
- c **No hacen nada.**
- d **Tendrán que soportar una pérdida igual a 50 por unidad.**

**6. Los beneficios se pueden sostener**

- a **Bajo todas las estructuras de mercado.**
- b **Únicamente bajo monopolio.**

- c **Bajo cualquier otra estructura de mercado que no sea la competencia perfecta.**
  - d **Bajo el monopolio o el oligopolio.**
7. **En el caso del liderazgo de precios por parte de una empresa en un oligopolio, el resto de las empresas producen una cantidad para la que**
- a  **$P > \text{Coste Marginal}$**
  - b  **$P = \text{Coste Marginal}$**
  - c  **$P < \text{Coste Marginal}$**
  - d **Cualquiera de las anteriores**
8. **En un duopolio con liderazgo en la fijación de cantidades, la Función de Reacción indica:**
- a **La cantidad que ofrece la empresa líder para maximizar el beneficio una vez que conoce la cantidad ofrecida por la empresa seguidora.**
  - b **La forma en que reacciona la empresa líder cada vez que la seguidora altera su conducta.**
  - c **Qué cantidad debe ofrecer la empresa seguidora en función de la cantidad que ofrezca la empresa líder.**
  - d **Ninguna de las anteriores, la Función de Reacción no es aplicable a este tipo de duopolio.**
9. **En un mercado oligopolístico hay**
- a **Muchos compradores**
  - b **Pocos compradores**
  - c **Pocos vendedores**
  - d **Muchos vendedores**
10. **Una característica de una industria oligopólica es**
- a **Pocas barreras de entrada**
  - b **Productos estandarizados**
  - c **Retornos marginales decrecientes**
  - d **Interdependencia mutua.**
11. **La distinción principal entre una empresa en competencia monopolística y una empresa en oligopolio es que**
- a **Una es tomadora de precios y la otra formadora de precios**
  - b **Existe interdependencia entre las empresas de una industria pero no en las de la otra**
  - c **Una siempre produce productos diferenciados y la otra siempre produce productos homogéneos**
  - d **Una siempre enfrenta una curva de demanda de pendiente negativa y la otra una curva de demanda horizontal.**

12. ¿Cuál de las siguientes alternativas no es una característica de la industria oligopólica?

- a Productos diferenciados
- b Gran número de consumidores
- c Significativas barreras de entrada
- d Curva de demanda perfectamente elástica para la empresa

13. Un ratio de alta concentración nos dice que

- a La industria no es rentable
- b La industria es altamente competitiva
- c Muchas empresas producen la mayor parte de la producción de la industria
- d Pocas empresas producen la mayor parte de la producción de la industria.

		Empresa X	
		Precio Alto	Precio Bajo
Empresa Y	Precio Alto	625 / 625	725 / 475
	Precio Bajo	475 / 725	400 / 400

14. Observe la matriz de pagos de la izquierda. Si ambas empresas coluden para maximizar el beneficio conjunto, entonces el beneficio conjunto será:

- a 1200
- b 1250
- c 1400
- d 1500

15. En relación al problema anterior, suponga que la empresa Y adopta la estrategia de precios bajos mientras la empresa X mantiene la estrategia de precios altos. Comparado con los resultados de una estrategia de precios altos para ambas empresas, la empresa Y

- a Ganará 100 y X perderá 150
- b Ganará 150 y X perderá 100
- c Ganará 525 y X perderá 275
- d Perderá 150 y X ganará 150.

16. El principio detrás del modelo de la curva de demanda quebrada es que la curva de demanda de una empresa es más elástica cuando otras empresas en la industria

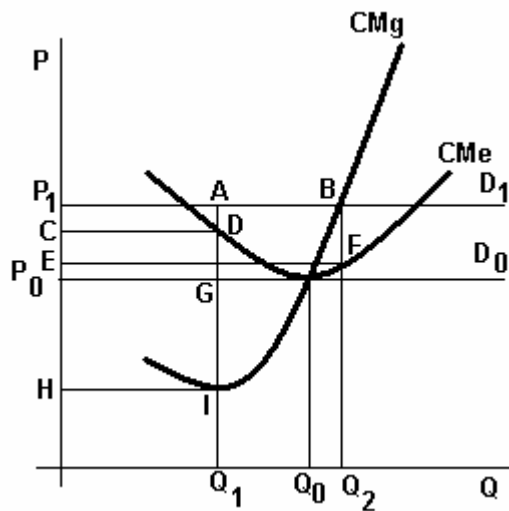
- a Siguen los cambios de precios de la empresa
- b Mantienen el precio cuando la empresa cambia sus precios
- c Mantienen las cantidades cuando la empresa cambia sus precios
- d Cambian los precios en dirección contraria cuando la empresa cambia sus precios.

17. La predicción más importante del modelo de la curva de demanda quebrada es
- a La estabilidad de precios del oligopolio
  - b La inestabilidad de precios del oligopolio
  - c La estabilidad de los costos de producción del oligopolio
  - d El comportamiento estable de las compras de los consumidores
18. Una de las críticas al modelo de la curva de demanda quebrada es que no explica
- a Por qué la curva de ingreso marginal es quebrada
  - b Cómo se determina el precio
  - cCuál es el nivel de beneficio para la empresa
  - d Ninguna de las anteriores.
19. Si empresas oligopolísticas que tienen costos similares y similares condiciones de demanda coluden de manera exitosa, entonces el precio y el nivel de producción en esta industria será determinado de manera precisa por
- a El modelo de la curva de demanda quebrada
  - b El modelo de liderazgo en precios
  - c El modelo de monopolio
  - d El modelo de competencia monopolística.
20. La razón principal por la que las empresas forman un cartel es que
- a Reduce la elasticidad de demanda
  - b Incrementa la participación de mercado de cada miembro
  - c Minimiza los costos de producción
  - d Maximiza el beneficio conjunto.
21. El incentivo para hacer trampa es fuerte en el cartel debido a que
- a Cada una de las empresas puede incrementar su producción y su beneficio reduciendo precios
  - b El ingreso marginal es mayor que el costo marginal al precio maximizador de beneficios que fija el cartel
  - c Existe un vacío por parte del Gobierno en la regulación de los cartels especialmente en el caso de los cartels cuya producción es mundial
  - d Los costos de producción son los mismos para cada empresa pero la demanda del producto es diferente.
22. ¿Cuál de las siguientes alternativas constituyen un obstáculo a la colusión entre oligopolistas?
- a Un producto estandarizado
  - b Un gran número de empresas
  - c Condiciones de prosperidad económica

d Registros de marcas y derechos de autor.

23. Si un cierto banco anuncia regularmente cambios en sus tasas de interés antes que sus competidores, los cuales luego fijan tasas muy cercanas a las anunciadas por este banco, entonces esta situación puede ser descrita como

- a Precios por márgenes
- b Precios predatorios
- c Liderazgo en precios
- d Precios de colusión



24. Observe el grafico de la izquierda. Por acuerdos del cartel la empresa ha recibido una cuota de producción de  $Q_1$ , el precio del cartel es  $P_1$ . Los beneficios de la empresa por adherirse al cartel son:

- a  $P_1ADC$
- b  $P_1AG P_0$
- c  $P_1AIH$
- d  $CDIH$

25. Existen pocos vendedores en

- a Un mercado perfectamente competitivo
- b Un mercado monopolísticamente competitivo
- c Un mercado oligopólico
- d Un mercado monopolístico

26. En la teoría de la curva de demanda quebrada se asume que

- a La empresa más grande busca maximizar el beneficio mientras las otras buscan maximizar las ventas
- b Si una empresa incrementa su precio las otras la siguen, pero si una empresa baja su precio las otras no necesariamente la siguen
- c Si una empresa baja su precio las otras la siguen, pero si una empresa sube su precio las otras no necesariamente la siguen
- d Cualquier cosa que haga la empresa más grande, las otras empresas harán lo mismo

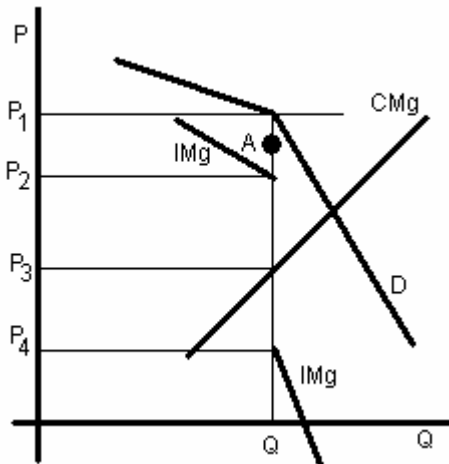
27. Probablemente la más importante barrera de entrada en un mercado oligopolista

- a Son las patentes
- b Es la propiedad exclusiva de recursos esenciales
- c Son las barreras legales

d Son las economías de escala

28. Comparado con el monopolio el competidor monopolístico produce un bien con \_\_\_\_\_ sustitutos y tiene una curva de demanda \_\_\_\_\_ elástica.

- a Menos, más
- b Menos, menos
- c Más sustitutos, más
- d Más sustitutos, menos



29. Observe el grafico de la izquierda. ¿Cuál será el precio que fije la empresa?

- a  $P_1$
- b  $P_2$
- c  $P_3$
- d  $P_4$

30. Observe el grafico de la izquierda. El caso de esta empresa es estudiado por

- a La teoría del liderazgo en precios
- b La teoría del cartel
- c La teoría de la curva de demanda quebrada
- d La teoría del monopolio

31. El supuesto clave que explica el comportamiento en el cartel es que

- a Los oligopolistas tratan de maximizar las ventas en vez del beneficio
- b Los oligopolistas actúan como si fueran competidores perfectos
- c Los oligopolistas actúan como si fueran una sola empresa
- d Los oligopolistas tratan de crear una demanda para sus productos a través de la publicidad

32. ¿Qué estructura de mercado asume que los bienes son productos diferenciados u homogéneos?

- a Competencia monopolística
- b oligopolio
- c monopolio